

Nº 35
ABRIL 2013

Revista informativa de la Cámara de
Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja



**Casi 8.000 empresas
utilizaron los servicios
de la Cámara en 2012**

PLAN CAMERAL DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES RIOJANAS 2013

4-5

Casi 8.000 empresas usaron los servicios de la Cámara en 2012

6-7

Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones Riojanas 2013

13

Formación para mejorar las opciones de empleo de los riojanos

14-15

Logrostock se afianza como referencia en el norte de España



17

La campaña de San Valentín repartió 1.560 euros entre los comercios

21

I Foro de Micromecenazgo

22

FutUremprende promueve la actitud emprendedora desde la educación Primaria



Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, y Fotolia.

Sede cameral: Gran Vía, 7, 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Página web: www.camararioja.com.

Imprime: Ochoa Impresores.

Déposito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales.

EDITORIAL >

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja*

Miles de empresas nos avalan

En vísperas de que la esperada Ley de Cámaras de Comercio entre en su trámite parlamentario y pueda ver la luz, en un futuro próximo, para definir presente y futuro de nuestras entidades, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja vuelve a dejar patente ante la sociedad riojana su importante papel como ente dinamizador de la economía y de apoyo al entramado empresarial de esta Comunidad. Al menos, así se desprende al realizar balance de su actividad en el pasado ejercicio.

Cerca de ocho mil usuarios disfrutaron en 2012 de los múltiples servicios que presta nuestra Corporación de Derecho Público para ayudar a las empresas y empresarios riojanos. En la actual coyuntura económica, nuestro papel es más necesario que nunca y así lo hemos demostrado en las múltiples áreas en las que llevamos a cabo programas, servicios, formación, misiones y todo tipo de actividades de fomento de la competitividad de la empresa.

En el área de Internacionalización, se acompañó a las empresas a quince países de todo el mundo y se prestó asesoramiento y realizaron jornadas y talleres informativos para más de un millar de empresarios. Además, 2.300 comercios se beneficiaron de las acciones organizadas desde la Cámara. Y cerca de 1.700 alumnos pasaron por nuestras aulas en alguno de los más de setenta cursos presenciales y online ofrecidos durante todo el año.

Ocho mil empresas usuarias a las que también habría que sumar, en este denso bagaje de actividad, las más de 2.200 personas inscritas en nuestra bolsa de empleo virtual, así como los más de cuatro mil documentos de comercio exterior expedidos a lo largo del pasado ejercicio.

Pero nuestro incansable trabajo de apoyo a la empresa riojana no cesa. Redoblamos este año los esfuerzos en materia de comercio exterior, continuamos ofreciendo los mejores proyectos de apoyo al sector comercial, apostamos por la innovación y la mejora de la competitividad de nuestro tejido empresarial, aumentamos nuestra oferta formativa, en colaboración del Gobierno regional, y consolidamos el apoyo a nuestros emprendedores, savia nueva necesaria para el futuro del progreso de nuestra sociedad. En definitiva, seguiremos aportando valor a las empresas de nuestra región.





Casi 8.000 empresas usaron los servicios de la Cámara en 2012

La Cámara asesoró a 1.100 empresas, organizó viajes a 15 países, actividades para 2.300 comercios y cursos para 1.700 alumnos

Cerca de 8.000 empresas riojanas utilizaron en el pasado ejercicio los múltiples servicios que ofrece la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, fundamentalmente dirigidos a las pymes. Nuestras áreas de trabajo principal, internacionalización y formación, se vieron potenciadas y ampliadas por un incremento en los servicios prestados en el ámbito de comercio interior, innovación o apoyo a los emprendedores, entre otros.

La participación en misiones, tanto de comercio exterior como a ferias nacionales, en jornadas, seminarios y talleres, en acciones y programas de toda índole económica, además del asesoramiento o formación, entre otras, fueron las principales áreas de actuación de la Cámara hacia

estas 8.000 empresas usuarias, a las que habría que sumar los más de 2.200 inscritos en la bolsa de empleo de la Cámara, así como los más de 4.000 documentos de comercio exterior expedidos en 2012 a empresas.

Consultas variadas

Las consultas atendidas por el personal de la Cámara fueron de muy variada temática, como la creación de empresas, mercados exteriores, periodos de rebajas y acciones de promoción de comercio exterior, ayudas, subvenciones o certificados digitales, entre otras. Además, destacaron también las consultas vinculadas al empleo. No en vano, en noviembre, la Cámara se convirtió en agencia privada de colocación. Los cursos forma-

tivos también suscitaron gran participación y demanda informativa.

Mediación y Turismo

En áreas de trabajo como el servicio de mediación, se llevaron a cabo más de medio centenar de actuaciones y, en el área de Turismo, se colaboró con el Gobierno a la hora de organizar la Semana del Pincho en Torrecilla y se desarrollaron tres cursos específicos con unas 60 empresas participantes.

En 2012, la Cámara de Comercio e Industria también organizó la X edición de los Premios BEST OF al Turismo Vitivinícola de la Red de Capitales y Grandes Viñedos que se celebró en el Centro de la Cultura del Rioja.

COMERCIO EXTERIOR

En 2012, se organizaron una decena de misiones y acciones al exterior, en las que las empresas riojanas visitaron 15 países junto al personal especializado de la Cámara. Además, se desarrollaron 18 jornadas y seminarios con cerca de 300 asistentes.

En el área Internacional, también se atendieron más de 800 consultas y tramitado más de 4.000 documentos para la exportación, y se organizó una nueva edición de los Premios a la Internacionalización. Además, se pusieron en marcha nuevos servicios, como los de recuperación del IVA en la UE, traducción e interpretación, asesoramiento jurídico a nivel internacional o búsqueda de agentes y distribuidores, entre otros.

FORMACIÓN Y EMPLEO

Cerca de 1.700 alumnos participaron en alguna de las acciones ofrecidas desde este departamento. Además, desde noviembre, la Cámara es Agencia Privada de Colocación reconocida por el Sistema Nacional de Empleo. En nuestra bolsa de empleo hay más de 2.200 usuarios demandantes y casi un centenar de empresas ofertantes de puestos de trabajo.



EMPRENDEDORES

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la UR y el programa Emprende Rioja beneficiaron a más de 1.500 personas. En la Cátedra, 33 alumnos siguieron el curso de creación de empresas y se recibieron 194 ideas de negocio. Además, 870 emprendedores participaron en 16 talleres y jornadas de la Cátedra.

A través de la participación en el programa Emprende Rioja, se ayudó a crear 50 nuevas empresas y se estudiaron los proyectos de más de 350 emprendedores.

INNOVACIÓN

En este área, se organizaron 19 jornadas y seminarios de la más variada índole a las que asistieron más de 430 empresas riojanas. Además, la Cámara de Comercio participa en un estudio sobre innovación liderado por la Comisión Europea y ejecutado en España a través del Consejo Superior de Cámaras.

También se organizó, en colaboración con la ADER, el segundo Foro de Capital Riesgo, con 15 proyectos empresariales presentados y con la presencia de 23 inversores. Además, se emitieron 488 certificados digitales.



COMERCIO

En el departamento de Desarrollo Regional del Comercio, se organizaron 22 visitas a ferias por todo el país en las que se acompañó a más de 350 comerciantes. También se organizó una nueva edición exitosa de Logrostock, con 192 participantes, 244 stands y más de 238.000 visitantes.

En virtud del convenio firmado con el Ayuntamiento de Logroño, la Cámara se encarga de la gestión y dinamización del sector comercial de la capital riojana. Entre otras acciones, se desarrollaron 8 proyectos (Día de la Madre, El Sueño de una noche de Logroño, Cliente Misterioso, 200 premios te están esperando, Shopping Experience, Comercio y Cultura, Black Friday o la Campaña de Navidad), que beneficiaron a un millar de empresarios.

La Cátedra de Comercio organizó un considerable volumen de actividades, entre ellas el ciclo de talleres 'Lunes del Comercio', por el que pasaron más de 570 universitarios y comerciantes.



El presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, y el director general, Florencio Nicolás, presentaron el Plan Cameral 2013.

80 acciones para volver al crecimiento exportador

Este año, la Cámara promoverá misiones a 15 países, 30 cursos de comercio exterior y el nuevo programa Forfait Exportador

La Cámara se renueva año tras año e intensifica su cartera de servicios en materia de comercio exterior. La principal institución empresarial de ayuda a la internacionalización de las pymes riojanas ha preparado una batería de más de 80 acciones, programas y servicios de apoyo a las empresas riojanas, tanto a las que ya exportan como a las que desean iniciarse en este camino. Misiones comerciales, un denso programa formativo, jornadas y novedosos programas de ayuda empresarial forman parte del ambicioso programa de acciones del Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones Riojanas 2013.

Más exportadores

Este Plan tiene la intención de tratar de incrementar la cifra de empresas exportadoras en la región, diversificar los

mercados y eliminar trabas a aquellas pymes que ya están en proceso de internacionalización. Después de unos años de crecimiento ininterrumpido de las exportaciones, en 2012 se registró un ligero freno, con una caída del 1,14% respecto a 2011, y la Cámara de Comercio se ha puesto como objetivo trabajar para tratar de volver a la senda del crecimiento en este terreno.

Consciente de la parálisis del mercado nacional, la Cámara refuerza su línea de servicios y apoyos a las empresas en materia de internacionalización, multiplicando el número de herramientas para tratar de incrementar la cifra de empresas potencialmente exportadoras en la región. En los últimos años, esta se ha incrementado hasta alcanzar las 1.400, pero la cifra

desciende hasta las 500 cuando se trata de empresas que exportan regularmente.

Para las pymes

La internacionalización no es solo cosa de grandes empresas, sino también de las pymes. En este sentido, los esfuerzos de la Cámara se centran en prestar apoyo a este tipo de empresas de menor tamaño. Por eso, se promueven para 2013 misiones comerciales y visitas a ferias internacionales, jornadas, seminarios y talleres, un amplio catálogo formativo especializado en internacionalización, a través del Instituto Cameral para la Formación en Comercio Exterior. Además, este año, como novedad, varios servicios y programas novedosos cuyo objetivo es impulsar la promoción de los productos riojanos en todo el mundo.

EL PLAN CAMERAL, *al detalle*

Las 80 acciones y servicios del Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones Riojanas 2013 se dirigen a todos los sectores económicos y a mercados de todo el mundo, con especial atención a los más permeables a los productos riojanos. Además, incluye novedosos servicios que tratan de paliar los problemas que puedan surgir a las empresas en cualquier operación internacional y amplía los puntos de contacto de la Cámara riojana en todo el mundo, que ya abarcan 30 países de cuatro continentes, para superar los 40 en este ejercicio.

11 MISIONES, 15 PAÍSES

En el terreno de las misiones empresariales, se han programado un total de 11 misiones, exposiciones y visitas a ferias a un total de 15 países:

- **CROACIA-HUNGRÍA** (Zagreb-Budapest): del 22 al 26 de abril.
- **COSTA RICA-COLOMBIA** (San José-Bogotá): del 13 al 17 de mayo.
- **AUSTRIA-SUIZA** (Viena-Zurich): del 27 al 31 de mayo.
- **RUSIA** (Moscú-Ekaterinburgo): del 24 al 28 de junio.
- **EE UU-CANADÁ** (Nueva York-Toronto): del 8 al 14 de septiembre.
- **TURQUÍA** (Estambul): del 30 de septiembre al 3 de octubre.
- **ARGELIA** (Argel-Orán): del 21 al 24 de octubre.
- **BRASIL** (Sao Paulo-Río de Janeiro): del 4 al 8 de noviembre.
- **CHINA**: del 25 al 30 de noviembre.

FORMACIÓN

Otra de las áreas que se refuerza claramente este año, dada su demanda e interés para las empresas, es la formati-

va a través del Instituto Cameral para la Formación en Comercio Exterior, desde donde se ofrecen este año hasta una treintena de acciones formativas diferentes (cursos presenciales, online, mixtos, talleres prácticos...) sobre los principales temas de interés: selección de mercados, medios de cobro y pago, financiación o fiscalidad internacional, obligaciones aduaneras, por dónde empezar a exportar, logística, etc.

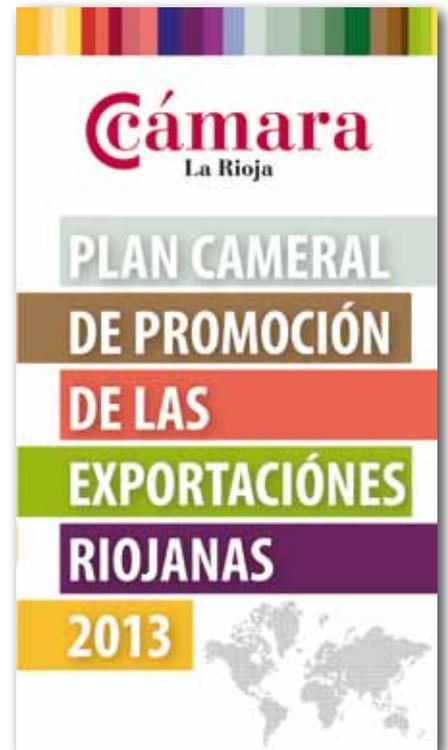
A lo largo de 2013, se van a organizar numerosas jornadas, seminarios y talleres informativos sobre países, mercados, problemas específicos de la empresa que internacionaliza su negocio, etc.

FORFAIT EXPORTADOR

Entre otras novedades que se comenzarán a prestar a lo largo del año está el proyecto Forfait Exportador, un conjunto de acciones que se ponen a disposición de las pymes que en la actualidad no exportan o lo hacen esporádicamente y que desean iniciar o afianzar actividades comerciales. En principio, para este programa están previstos los mercados de Rusia, Kazajstán, Ucrania, Bielorrusia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Bulgaria, Polonia, Países Bálticos, Lituania, México, Perú, Colombia, India y China.

AGENTES COMERCIALES

Otro de los proyectos novedosos para este año es un ciclo de encuentros con agentes comerciales en Europa, que comenzará con los mercados de Alemania y Francia, nuestros principales socios comerciales.



Las acciones del Plan están recogidas en un folleto editado por la Cámara.

Y MUCHO MÁS...

Pero, además, la labor de la Cámara de Comercio en materia de Internacionalización recoge otros servicios muy demandados por las empresas hasta la fecha, como el de recobro de deudas en el extranjero; de información del crédito; de recuperación del IVA; de traducción e interpretación; de prevención de conflictos internacionales (otra de las novedades); y también trabajamos para poner en marcha en un futuro próximo otros como una consultoría web, acciones de marketing on line para la internacionalización y auditorías de internacionalización, entre otras.

Todo ello sin descuidar otros aspectos de información y trámite de documentación necesaria para la empresa que exporta, como los cuadernos ATA, los certificados de origen, las bases de datos internacionales, las guías online; estadísticas de comercio exterior, directorio de importadores y exportadores, legalizaciones y visados, asesoramiento jurídico internacional, etc.

El comercio exterior riojano en 2012

BALANZA COMERCIAL DE LA RIOJA	BALANZA COMERCIAL DE ESPAÑA
<p>EXPORTACIONES: 1.472,9 millones (-1,14% respecto a 2011: 1.489,9 millones)</p> <p>IMPORTACIONES: 992,85 millones (-11,47% respecto a 2011: 1.121,47 millones)</p> <p>SALDO NETO: 480,05 millones de euros (368,43 millones en 2011)</p> <p>TASA DE COBERTURA: 148,35% (132,85% en 2011)</p>	<p>EXPORTACIONES: 222.643 millones (+3,44% respecto a 2011: 215.230,37 millones)</p> <p>IMPORTACIONES: 253.401 millones (-3,71% respecto a 2011: 263.140 millones)</p> <p>SALDO NETO: -30.757 millones de euros (-47.910 millones en 2011)</p> <p>TASA DE COBERTURA: 87,86% (81,79% en 2011)</p>

Exportaciones e importaciones por países

EXPORTACIONES DE LA RIOJA A:

País	Millones euros	Variación 2011
Francia	381,12	-4,4%
Alemania	72,19	-4,44%
Reino Unido	124,93	-17,78%
Portugal	115,6	-6,88%
EE UU	68,87	+28,75%
Italia	61,06	-13,82%
Emiratos AU	59,47	+304,8%

IMPORTACIONES DE LA RIOJA DESDE:

País	Millones euros	Variación 2011
Alemania	134,68	-6,59%
Francia	132,16	+1,67%
China	85,58	-8,16%
Portugal	66,97	+3,87%
Italia	62,58	-14,88%
Países Bajos	58,65	-6,2%
Perú	56,28	-14,33%

Exportaciones e importaciones por productos

EXPORTACIONES DE LA RIOJA:

Producto	Millones euros	Variación 2011
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	288,16	-2,43%
Calzado, artículos análogos y sus partes	177,12	-2,11%
Fundición, hierro y acero, manufacturas	139,78	-18,45%
Tabaco y sucedáneos	126,17	+27,49%
Caucho y manufacturas	103,88	-7,15%
Madera, carbón vegetal	70,76	-12,16%
Preparados de hortalizas, frutas, etc.	67,9	-9,87%

IMPORTACIONES DE LA RIOJA:

Producto	Millones euros	Variación 2011
Tabaco y sucedáneos	121,19	+48,94%
Preparados de hortalizas, frutas, etc.	99,19	-8,46%
Calzado, artículos análogos y sus partes	57,84	-10,1%
Caucho y manufacturas	54,59	-5,69%
Productos químicos inorgánicos	51,76	+0,72%
Productos de las industrias químicas	50,38	-54,91%
Plástico y manufacturas	48,67	-11,44%

Convenio para atraer inversiones a Logroño

La alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz Alejos, firmaron un convenio de colaboración con los objetivos de fomentar el desarrollo económico de la ciudad a través de la promoción exterior de sus empresas; potenciar el intercambio económico o alianzas empresariales estratégicas entre las empresas o instituciones logroñesas y las de otras regiones exteriores; fomentar las inversiones de empresas extranjeras en Logroño; incrementar y difundir la oferta turística y comercial de Logroño en otros países; y potenciar la relación con otras áreas vitivinícolas de referencia mundial. El Ayuntamiento aportará 30.000 euros al proyecto.



José María Ruiz-Alejos y Cuca Gamarra firmaron el acuerdo.



Ellos "venden mejor" porque son **Agentes Comerciales colegiados**. Saben lo que se traen entre manos y no están solos: detrás de ellos, una gran **Organización colegial** que vela por la buena práctica de la profesión, asiste y forma deontológica y profesionalmente a los agentes comerciales colegiados de nuestro país.

Si quieres en tu equipo a los mejores, emplea a **Agentes Comerciales colegiados**. Ellos sabrán defender con integridad y espíritu de superación los objetivos de tu empresa. Es nuestra garantía.

www.coaclarioja.es

**Nosotros
VENDEMOS
Mejor.**

**Contrata AGENTES
COMERCIALES
Colegiados**

coac.

COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES DE LA RIOJA
Calle Rodanča, nº 7 bajo • 26004 Logroño -La Rioja-
Tel.: 941 237 796 - Fax: 941 259 924
larioja@cgac.es - www.coaclarioja.es

Austria y Suiza despiertan interés

Una veintena de firmas riojanas se interesaron por las particularidades de estos mercados

La Cámara organizó un seminario sobre Austria y Suiza y las peculiaridades de sus mercados, al que acudieron representantes de más de 20 empresas riojanas de diferentes sectores. En él se abordaron diferentes aspectos para que las empresas riojanas puedan tratar de abrirse camino en aquellos países.

Austria y Suiza son el número 14º y 13º, respectivamente, en el ranking de exportaciones riojanas. En relación a Suiza, en 2012 La Rioja vendió productos por valor de 20,75 millones de euros y compró por

valor de 922.000 euros, por lo que la balanza comercial fue favorable en 19,8 millones. Los productos riojanos más vendidos fueron, principalmente, vino, calzado y conservas.

Respecto a Austria, las empresas riojanas exportaron por valor de 19,5 millones y compraron por 11,18 millones, con una balanza comercial favorable en 8,3 millones. Los productos riojanos más vendidos fueron tabaco, productos semielaborados de aluminio, componentes de automóvil, vino y calzado.



Jornada sobre los mercados de Rusia y Hungría



Rusia y Hungría fueron otros dos de los países protagonistas de las jornadas que sobre mercados exteriores organizó la Cámara de La Rioja en el primer trimestre del año.

Durante la sesión, se informó a las empresas riojanas sobre las opciones de negocio con sus productos en Rusia y Hungría, países que ocupan los puestos 20º y 16º, respectivamente, en cuanto a los países a los que La Rioja exporta más productos.

En el caso de Rusia, La Rioja exporta principalmente carne y despojos, preparaciones de carne, calzado, bebidas, leche y productos lácteos, mientras que a Hungría, las ventas más importantes son fundición, hierro, acero y calzado. En ambos casos, la balanza comercial es muy favorable a los intereses de La Rioja.

Nuevas misiones comerciales

MISIONES PROGRAMADAS PARA ABRIL-MAYO-JUNIO

LUGAR	FECHAS	PLAZO INSCRIPCIONES
Misión comercial a CROACIA-HUNGRÍA (Zagreb-Budapest).	Del 22 al 26 de abril.	8 de marzo.
Misión comercial a COSTA RICA-COLOMBIA (San José-Bogotá).	Del 13 al 17 de mayo.	15 de marzo.
Misión comercial a AUSTRIA-SUIZA (Viena – Zurich).	Del 27 al 31 de mayo.	14 de marzo.
Misión comercial a RUSIA (Moscú-Ekaterinburgo).	Del 24 al 28 de junio.	26 de abril.



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, presentó el seminario, que fue ofrecido por la consultora de comercio exterior, Julia Farré.

Cómo encontrar agentes comerciales en Europa

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, con la colaboración de la Consultora Internacional Team Consulting, organizó un seminario informativo sobre '¿Cómo encontrar un agente comercial en Europa?', que convocó a representantes de una treintena de empresas de diversos sectores económicos.

A través de este seminario, la Cámara ofreció a las empresas riojanas herra-

mientas para conocer más a fondo figuras como el agente comercial o el distribuidor, ambos grandes suministradores de información y posibles intermediarios de las ventas en el exterior, por ello figuras de gran trascendencia para cualquier empresa que desea internacionalizar su negocio.

Además, se aportó información útil para localizarlos y seleccionarlos.

Estrategias a través de las redes sociales

La experta en estrategias de internacionalización online Carmen Urbano impartió una sesión formativa e informativa que incidió en la importancia de una revisión de la estrategia internacional online y ofreció datos relevantes sobre el desarrollo y la influencia de la web social, la movilidad y las reglas para el posicionamiento en buscadores.

La jornada también ofreció a las empresas asistentes claves sobre las reglas del juego en Internet y las redes sociales, la inteligencia competitiva y de mercados, la marca internacional e imagen digital y la creación, gestión y difusión de contenidos, entre otros asuntos.



Florencio Nicolás y Carmen Urbano.

Los secretos de los mercados electrónicos B2B

Más de 40 empresas riojanas participaron en la jornada informativa 'Cómo vender con éxito en el mercado nacional e internacional a través de los mercados electrónicos B2B (business to business)', organizada por la Cámara. La directora adjunta de Información y Publicaciones del ICEX y jefe del proyecto eMarket-services, Victoria Vera, desveló algunas claves para tener éxito en las ventas a través de los mercados electrónicos.

Acuerdo con Solostocks

Tras la sesión, la Cámara firmó un convenio de colaboración con una de las principales plataformas del mercado electrónico, Solostocks, gracias al cual las empresas socias tendrán ventajas en la difusión de sus productos a través de este mercado electrónico, tanto a nivel nacional como internacional.



La orientación al cliente en la gestión empresarial

Con la evolución del marketing se ha producido el nacimiento de una etapa denominada marketing 3.0 en la que se busca conseguir un vínculo con el cliente o consumidor, convirtiéndolo en el foco principal en la estrategia de una empresa.

En contraposición a la era del marketing 1.0, donde la marca era la que primaba a la hora de comunicar un producto o servicio, o la 2.0, en la que se daba más importancia a los contenidos y los nuevos medios surgidos para comunicarlos, el marketing 3.0 otorga máxima importancia a las necesidades de los clientes, recopilando toda la información posible para poder ofrecer un servicio personalizado hasta el extremo.

Las herramientas informáticas CRM ayudan a las empresas a mejorar y optimizar sus procesos de negocio internos, especialmente en las áreas de marketing, atención al cliente y gestión comercial, orientándolos a la construcción de relaciones duraderas

con los clientes. CRM son las siglas de Customer Relationship Management que se refiere al modo en que se gestiona la relación con los clientes desde una organización.

El CRM permite una gestión más cercana y acertada de todas las fases que componen el ciclo de vida de un cliente, desde el primer contacto, hasta los trámites del día a día. Facilita el seguimiento de posibles incidencias y proporciona, a los responsables de cada proceso, la información necesaria para la toma de decisiones de negocio contrastadas.

Logic [Soluciones Software], empresa riojana pionera en consultoría y venta de software de gestión, distribuye la solución informática Sage CRM, líder en su sector de mercado.

Según afirma José Luis Pancorbo, director general de Grupo Pancorbo, "Sage CRM aporta una gran capacidad de segmentación, lo que te permite dirigirte a tus clientes de forma más personalizada y adaptar el mensaje a tu público objetivo. Toda la información se centraliza, evitando duplicidades, y ayuda a planificar, ejecutar y medir el éxito de las acciones de marketing".

AYUDAS PARA HERRAMIENTAS DE GESTIÓN AVANZADA: CRM Y ERP

- La agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) ha abierto la primera convocatoria de ayudas del Plan Estratégico de Subvenciones.
- En ellas se incluye la implantación de sistemas de gestión (CRM y ERP) con ayudas de hasta el 50% de la inversión realizada e incluso del 100% para emprendedores.
- Logic [Soluciones Software] le ayuda en su tramitación. Tel. 941 21 70 21 - info@logicsoluciones.com

José María Pancorbo, Premio a la Trayectoria Profesional TIC

Con este galardón, otorgado por larioja.com, se ha querido reconocer una vida de trabajo vinculada al sector de las nuevas tecnologías en La Rioja.

El pasado 6 de marzo José María Pancorbo recibió, en la gala de entrega de los Premios Web Riojanos, celebrada en el Círculo Logroñés, el premio que destaca su carrera profesional al frente de la empresa Grupo Pancorbo.

En su intervención José María quiso compartirlo con su familia, recordando el trabajo realizado, primero por su abuelo en el año 1938, y más adelante por su padre a mediados de los 60, época en la que él mismo se incorporó a la empresa.

La compañía, que comenzó como un pequeño taller de reparación y venta de máquinas de escribir y calculadoras, fue evolucionando a través del desarrollo y la ampliación de líneas de negocio, convirtiéndose en pionera en las áreas de informática

y software de gestión gracias a sus contratos de distribución con Canon, IBM y Sage, en las décadas de los 70 y 80.

En la actualidad la gerencia de Grupo Pancorbo está en manos de su hijo Jose Luis, cuarta generación y responsable de dirigir este proyecto con cuatro empresas especializadas en el sector TIC (informática, reprografía, software y comunicaciones) y el equipamiento de espacios de trabajo, y formado por un equipo de 70 personas. Refiriéndose a ellos José María afirma, "que te reconozcan el trabajo realizado siempre es de agradecer, pero no estaríamos hablando de esto si no fuera por las personas que han colaborado conmigo para llegar hasta aquí y que siguen peleando duro por el mantenimiento del empleo y para crecer a través de la especialización".



La ilusión por este premio se une con la de la celebración del aniversario de Grupo Pancorbo, que este año cumple 75 años y que se ha perfilado como el grupo empresarial de servicios TIC, para empresas y profesionales, con mayor infraestructura y soporte técnico de La Rioja.



En la presentación del acuerdo, participaron el presidente de la Comisión de Formación de la Cámara, Jesús Aguado, y el consejero Javier Erro.

Formación para mejorar las opciones de empleo de los riojanos

El Gobierno de La Rioja destina 236.808 euros a la Cámara para 19 acciones de formación para trabajadores ocupados y desempleados

El Gobierno de La Rioja ha destinado un total de 236.808,69 euros a la Cámara para que desarrolle 19 acciones de formación profesional para el empleo, dirigidas a trabajadores ocupados y desempleados.

Estas acciones formativas se enmarcan en el convenio de colaboración entre ambas instituciones y cuentan con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

En total, estas acciones podrán beneficiar a más de 1.100 trabajadores gracias a 1.362 horas de formación, todas ellas de carácter gratuito. Algunas son presenciales y otras de teleformación.

Para poder preinscribirse en los cursos, los trabajadores desempleados tienen que estar dados de alta como demandante de empleo en alguna de las oficinas de empleo de la Dirección General de Formación y Empleo. Los trabajadores ocupados deberán solicitar su preinscripción en la sede

de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja (Gran Vía, 7. Logroño).

Trabajadores ocupados

Las acciones previstas en el convenio se pueden estructurar en dos grupos. Por un lado, las dirigidas de forma preferente a trabajadores ocupados y centradas en la actualización de sus competencias profesionales. En este grupo destaca el Programa Superior de Gestión de la Innovación y acciones formativas dirigidas a los profesionales del sector comercio, con cursos específicos para los profesionales del sector: cómo analizar y sacar partido de la competencia, escaparatismo, la persona responsable de ventas o la web de mi comercio.

Desempleados

Por otro lado, las acciones dirigidas a trabajadores ocupados. Estas incluyen cursos de mayor duración orientados al desarrollo

de habilidades profesionales y la optimización del proceso de búsqueda de empleo.

En este grupo, se enmarcan una acción denominada 'Gestión administrativa y financiera del comercio internacional', de 670 horas de duración y que conlleva la expedición de un certificado de profesionalidad, y un curso online específicamente diseñado para la mejora de las técnicas de búsqueda de empleo, que forma parte del proyecto del Plan de Empleo dirigido a los beneficiarios del Plan Prepara.

Otras acciones formativas son: Iniciación al análisis financiero de la empresa, Productos y servicios financieros y de seguros, Inglés comercial, Gestión básico de RRHH, Marketing, Cómo implantar nuestro negocio en la nube, Gestión de la morosidad y reclamación de impagos, Inteligencia emocional, Cómo tratar y servir el vino...



Logrostock se afianza como referencia en el norte de España

El 81% de los comerciantes mostró su satisfacción con esta feria por la que pasaron más de 225.000 personas, de las cuales un 70% efectuó compras

Logrostock, en su undécima edición, volvió a resultar un éxito cuantitativo y cualitativo, superando las 225.000 visitas, lo que la confirma como la principal feria de oportunidades del norte de España. Además, se consolidaron las visitas foráneas, sobrepasando este año las 27.000 personas de fuera de La Rioja, a las que habría que sumar las más de 40.000 visitas de ciudadanos de otros municipios riojanos. Así, 3 de cada 10 visitantes procedieron de fuera de Logroño.

La feria, organizada por la Cámara de La Rioja y financiada por el Gobierno de La Rioja, a través de la Ader, y el Ayuntamiento de Logroño, además de los propios expositores y patrocinadores privados, volvió a ser una de las principales acciones de dinamización para el comercio logroñés. Superadas las incidencias iniciales en los sistemas de apertura y cierre de algunos stands, que fueron compensadas con un notable aumento de la seguridad en la feria, posteriormente Logrostock se desarrolló con total normalidad y con multitudinaria asistencia de público y apreciable aumento en las ventas.

Familiar y solidaria

Logrostock es una feria familiar y, mientras, los adultos visitaban los stands, más de 15.000 niños participaron en las ludotecas, talleres y degustaciones de palomitas. Además, como novedad,



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás; la concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño, Pilar Montes; el gerente de la ADER, Javier Ureña; y la presidenta de la comisión de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra, presentaron el balance de Logrostock.

Logrostock 2013 tuvo un perfil solidario con una colaboración para la recogida y donación de productos y ropa en un stand cedido a Cáritas. Se recogieron más de 200 kilos de ropa, calzado y enseres de segunda mano y también producto de estocaje sobrante de los comercios. También se cedió un stand a los colectivos de CERMI, donde se vendieron productos elaborados por estas asociaciones de apoyo a discapacitados.



Comerciantes y visitantes, satisfechos

Las encuestas efectuadas a visitantes y comerciantes de Logrostock 2013 arrojaron resultados muy positivos, aunque con algunos detalles mejorables.

Los visitantes otorgaron excelentes calificaciones a todos los parámetros de la organización: atención del comerciante, señalización, información, actividades lúdicas, etc. Además, un 74% destacó la calidad de los productos y más de un 72%, la buena relación calidad-precio. La valoración general del visitante hacia Logrostock estuvo entre Bien y Excelente en un 96,7%. De ahí, que un 98,7% señalase que tiene intención de regresar en una próxima edición. Como nota media, los visitantes otorgaron a la feria un 8,1 sobre 10. Idéntica al pasado año.

Además, un 70,2% afirmó haber efectuado compras (los comerciantes rebajaron la cifra al 38,6%), un porcentaje muy superior al del año pasado (58%), con un importe mayoritario entre 11 y 50 euros (56,6%).

Comerciantes

El 81,1% de los cerca de 200 comercios que ofrecieron sus productos en los 240 stands de la feria también mostró un grado de satisfacción notable, y un 67% ya está decidido a repetir en 2014. En cuanto al promedio de operaciones, la media este año fue de 118 ventas por comercio, cifra muy superior al año anterior (89). Los expositores calificaron con notas menos positivas la coordinación, el personal técnico y de mantenimiento y los stands de este año. Sin embargo, las opiniones fueron mucho más positivas con otros parámetros de la organización, como azafatas, personal de seguridad, promoción y publicidad, señalética, área ocio-lúdica, limpieza y asistencia de público.



8 misiones comerciales programadas de abril a junio

MISIONES PROGRAMAS PARA ABRIL-MAYO-JUNIO

CERTAMEN	FECHA CERTAMEN	LUGAR	FECHA MISIÓN	PLAZO INSCRIPCIÓN
XXVII Salón Gourmet.	Del 8 al 11 de abril.	IFEMA, Madrid.	10 de abril.	4 de abril.
20º Salón de las TIC: Siti@Slan.	Del 9 al 11 de abril.	IFEMA, Madrid.	10 de abril.	4 de abril.
Feria del Mueble de Milán.	Del 9 al 14 de abril.	Milán (Italia).	8, 9 y 10 de abril.	27 de marzo.
2º Salón Graphispag.	Del 17 al 20 de abril.	Recinto Ferial Gran Vía Barcelona.	17 y 18 de abril.	8 de abril.
12º Salón Sonimagfoto & Multimedia.	Del 17 al 20 de abril.	Recinto Ferial Gran Vía Barcelona.	17 y 18 de abril.	8 de abril.
19º Salón Expofranquicia.	Del 9 al 11 de mayo.	IFEMA, Madrid.	10 de mayo.	6 de mayo.
Salón Etiqueta Negra.	Del 10 al 12 de mayo.	IFEMA, Madrid.	10 de mayo.	6 de mayo.
18º Salón Construmat.	Del 21 al 24 de mayo.	Recinto Ferial Gran Vía Barcelona.	22 y 23 de mayo.	13 de mayo.

MISIONES REALIZADAS EN ENERO-FEBRERO-MARZO

CERTAMEN	FECHA CERTAMEN	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Giftrends: Semana internacional del regalo, decoración, joyería y bisutería.	Del 16 al 20 de enero.	IFEMA, Madrid.	Rioja Alta, 20 de enero. Rioja Baja, 20 de enero.	51 37
33ª Feria Internacional de Turismo: FITUR.	Del 30 de enero al 3 de febrero.	IFEMA, Madrid.	31 de enero.	46
69º Salón Internacional de Moda de Madrid: SIMM.	Del 8 al 10 de febrero.	IFEMA, Madrid.	10 de febrero.	22



Le presentamos el Seguro para Empresas más flexible del mercado



6 MESES
GRATIS

MISMA
PRIMA:
3 AÑOS

Solo un especialista en salud como Sanitas, con más de 60 años de experiencia, puede ofrecerle las Soluciones para Empresas que mejor se adaptan a sus necesidades.

Productos con las coberturas más innovadoras del mercado, programas de hábitos saludables o planes de prevención para sus empleados. Elija lo que necesite.

Cuide de su empresa, cuide de sus empleados.

941 227 093 | sanitas.es/empresas

La campaña de San Valentín repartió 1.560 euros entre los comercios

Cámara de La Rioja y Ayuntamiento organizaron una iniciativa con motivo del Día de los Enamorados para dinamizar el comercio minorista

El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de La Rioja, a través de Logroño Punto Comercio, organizaron la iniciativa comercial 'San Valentín, ábrete al amor'. El objetivo principal de esta campaña fue dinamizar el comercio minorista de la ciudad de Logroño, fomentando las compras con motivo de la celebración del Día de los Enamorados. Para ello, un personaje vestido de cupido recorrió las calles y zonas comerciales de la ciudad de Logroño, entregando 52 premios de 30 euros a las parejas que llevaban encima un ticket de compra del mes de febrero. En total, se repartieron 1.560 euros entre los comercios de Logroño.

Por otro lado, la campaña incluyó el concurso on line 'Dile te quiero', que sorteó 700 euros, para gastar en los comercios adscritos a la campaña, y una cena valorada en 100 euros, entre las personas que entraron en la web www.diletequiero.es y escribieron originales formas de decir 'te quiero'.



Concursos de dibujo, foto y escaparates por el Día del Padre

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, organizaron dos concursos y varias actividades, con reparto de premios para los ciudadanos en vales de compra por valor de 1.500 euros, con el objetivo de dinamizar las ventas alrededor de la celebración del Día del Padre.

La campaña constó de dos concursos: uno de dibujo (para niños de hasta 8 años) y otro de fotografía (sin límite de edad). Con todo el material recibido, se realizó un sorteo para repartir 30 premios de 50 euros para gastar en los comercios inscritos en la campaña. Además, hubo dos premios especiales, para el dibujo

y la fotografía más original, dotados con 120 euros cada uno, para gastar en alguno de los comercios dados de alta en la aplicación Logroño.es.

Concurso de escaparates

También se organizó un concurso de escaparates entre los comercios que quisieron participar. Los participantes debían decorar sus escaparates con una temática relacionada con el Día del Padre y enviar una o varias fotografías a Logroño Punto Comercio.

El escaparate más elaborado y original recibió un premio consistente en una tienda online valorada en 2.000 euros.





Diplomas para los alumnos de **Lunes de Comercio**

El vicepresidente de la Cámara de Comercio, Lino Martínez Uruñuela; la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; y el rector de la Universidad de La Rioja, José Arnáez Vadillo, entregaron los diplomas a los 74 alumnos que siguieron el ciclo 'Lunes de comercio: Innovar, comunicar y vender', organizado por la Cátedra Extraordinaria de Comercio. Este ciclo de formación continua fue la continuación de 'Lunes de comercio: El cliente' y 'Lunes del comercio: La tienda', celebrados en 2010 y 2011, respectivamente.

Todas las charlas se celebraron los lunes por la mañana para favorecer la asistencia de los comerciantes.

La Cátedra

La Cátedra de Comercio es una iniciativa de la Cámara de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja (UR) que, desde 2010, pretende impulsar y apoyar al comercio minorista mediante la formación y la investigación.

Nuevo ciclo: 'Soluciones de marketing en el punto de venta'

La Cátedra Extraordinaria de Comercio está organizando un nuevo ciclo de formación que, bajo el título de 'Lunes de comercio: Soluciones de marketing en el punto de venta', ofrece cinco sesiones, del 25 de marzo al 6 de mayo, dirigidas a los comerciantes logroñeses y estudiantes de la Universidad de La Rioja.

'Lunes de comercio: Soluciones de marketing en el punto de venta' es el cuarto ciclo de formación continua organizado por la Cátedra Extraordinaria de Comercio. En esta nueva edición, las cuestiones que se están abordando son: gestión del inventario, ideas clave para vender más, cartelería dinámica digital, las tiendas online o el análisis de las ventas, entre otras. Las sesiones tienen lugar en la Sala de Grados del Edificio Quintiliano.

PROGRAMA

Lunes 25 de marzo de 2013

10 h. Sesión '**Cartelería dinámica digital y sus beneficios en el comercio**', a cargo de Blas Osaba.

Lunes 8 de abril de 2013

10 h. Sesión '**Web+tienda física=más ventas**', a cargo de Jorge Pelegrín y Jorge Azón.

Lunes 6 de mayo de 2013

10 h. Sesión '**Soluciones de ventas: analicemos las ventas**', a cargo de Yolanda Sierra.



Curso para sacar partido a la competencia, en Nájera

El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, el director general de Formación y Empleo, Luis García del Valle, y la alcaldesa de Nájera, Marta Martínez, presentaron el curso, dirigido al sector comercial 'Cómo analizar y sacar partido a la competencia'.

En el curso, de 15 horas de duración, participaron 17 trabajadores en activo y un desempleado. Como su nombre indica, su objetivo fue dotar a los comerciantes najerenses de las herramientas necesarias para pasar de tener competencia a ser la competencia.

Convenio

El programa se dividió en cinco módulos que abarcaron técnicas de estudio de mercado, análisis de la competencia o cómo aprender a utilizar los datos obtenidos para aumentar la rentabilidad.

Esta acción se enmarcó dentro del convenio de colaboración entre la Cámara y el Gobierno de La Rioja, que contempla 19 acciones de formación profesional para el empleo dirigidas tanto a trabajadores ocupados como desempleados.



La Cámara apoyó Nájerastock

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, a través de la presidenta de la Comisión de Comercio, Patricia Lacarra, y del director general de la entidad, Florencio Nicolás, estuvo presente en la inauguración de la feria de oportunidades de Nájera, Najera Stock 2013, en la que participaron una veintena de establecimientos comerciales de la localidad najerina. La feria, cuya inauguración corrió a cargo del presidente de La Rioja, Pedro Sanz, abrió sus puertas con presencia de varios sectores comerciales que ofrecieron sus productos de primera calidad al mejor precio en el frontón de la localidad.



51 comercios, en Alfastock

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la inauguración de la feria de oportunidades Alfastock, en la que 35 comerciantes de Alfaro ofrecieron ofertas en sus propios establecimientos de la ciudad y otros 16 lo hicieron en el pabellón deportivo del IES Gonzalo de Berceo.

El pabellón contó con hinchables para niños y una cafetería instalada por dos establecimientos de restauración de la Asociación de Comerciantes de Alfaro (ADECA), organizadora de la feria, en colaboración con el Ayuntamiento alfareño y la ADER.



ES RÁPIDO ESCALIDAD
ES DIGITAL ES OFFSET
ES DESDE 1 EJEMPLAR

ARPETAS FLYERS INV
VITACIONES TRÍPTICOS REV
ISTAS CATÁLOGOS ENTRA
ARPETAS FLYERS INV
VITACIONES TRÍPTICOS REV
REVISTAS CATÁLOGOS ENTRA
DE GATINAS ETIQUETAS C.A.F



Tú imaginas, nosotros lo imprimimos

En digital o en papel,
nos gusta verte leer

SANTOS OCHOA

DESDE 1915

I Foro de Micromecenazgo de La Rioja

Inversores, emprendedores y plataformas de crowdfunding participaron en este evento de la Cámara, el más importante de este tipo en España

La Cámara de La Rioja volvió a ser pionera en la búsqueda de vías de financiación alternativas. Después de celebrar dos Foros de Capital Riesgo, organizó el I Foro de Crowdfunding (o Micromecenazgo) celebrado en La Rioja y uno de los más importantes y completos de los que se han hecho hasta la fecha en España. Más de una decena de plataformas nacionales, inversores privados y quince proyectos emprendedores participaron en este evento.

Crowdfunding

Esta novedosa fórmula de financiación es una cooperación colectiva, llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos. El crowdfunding fuera de España es bastante conocido, y es utilizado de forma natural por algunas comunidades de emprendedores que consiguen cubrir con estas plataformas su primera necesidad de fondos. Su gran ventaja es que permite dar una opción a ideas creativas que no encajan en patrones requeridos por financiadores convencionales y se puede obtener dinero a través del apoyo y solidaridad de grandes grupos de personas.



15 proyectos seleccionados de varias comunidades y sectores

La primera edición del Foro de Crowdfunding tuvo su sede en el salón de actos de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Al mismo, acudieron representantes de una decena de plataformas diferentes de crowdfunding, entre las que se encontraban algunas de las más relevantes en materia empresarial del país. Además, a este Foro también asistieron inversores privados que, en principio, estarían interesados en invertir en las

propias plataformas de crowdfunding o en los proyectos emprendedores que se presentaron en el evento. De entre los más de 22 inscritos, se seleccionaron 15 proyectos de emprendedores, que llegaron no solo desde La Rioja, sino también de otras comunidades, como Castilla-La Mancha, Asturias, Navarra, Madrid y Aragón. Se trata, además, de proyectos representativos de múltiples sectores económicos.

FutURemprende promueve la actitud emprendedora desde la educación Primaria

Los niños del Colegio Doctor Castroviejo fueron los protagonistas del arranque del proyecto FutURemprende: Jóvenes Innovadores, Futuros Emprendedores, la principal novedad del programa de actividades 2013 de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores, de la Cámara en la Universidad de La Rioja. Esta iniciativa busca estimular el espíritu emprendedor entre los alumnos de Educación Primaria.

FutURemprende pretende atesorar experiencias y desarrollar materiales y guías docentes para fomentar la educación emprendedora desde las edades más tempranas (Primaria) hasta ESO, FP, Bachillerato y Universidad.

Varia y Rey Pastor

En la primera fase, participaron alumnos de 3º de Primaria del colegio Doctor Castroviejo y posteriormente hubo otras jornadas en los colegios Varia y Rey Pastor.



En su desarrollo colaboran los grupos de investigación AFYDO y FEDRA de la Universidad de La Rioja. La metodología utilizada para el desarrollo de competencias es learning by doing (aprender haciendo), es decir, lo más simple y cercano posible

a la realidad. De esta manera, el estudiante puede practicar, actuar, experimentar y aprender de forma divertida, casi inconscientemente, con práctica intencionada y generando cierta competitividad mediante el trabajo en grupos.

La empresa Vibare, Mejor Emprendedor 2012

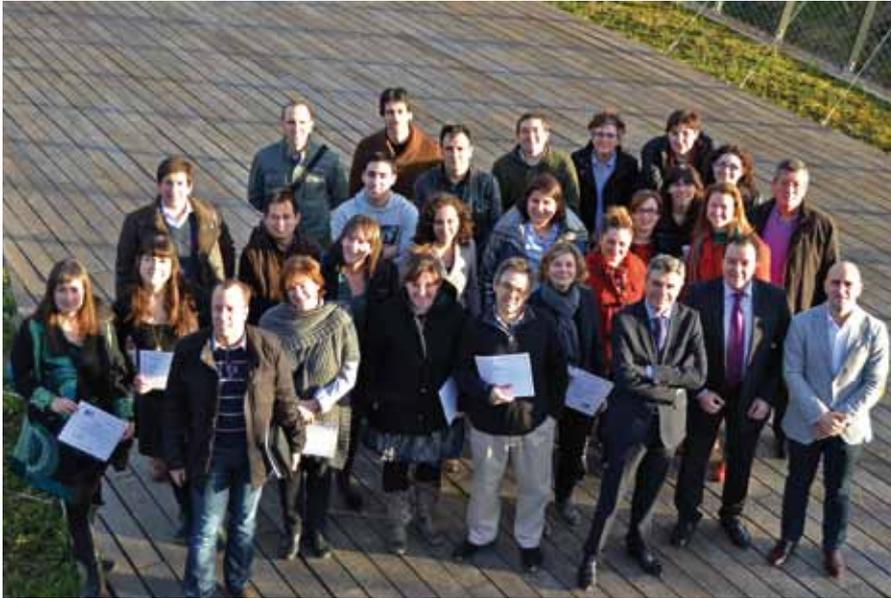
La Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja concedió el Premio al Mejor Emprendedor 2012 a la empresa biotecnológica Vibare. Los accesit recayeron en Quantitas Energy S.L. y Rioja.ania.

El Premio al Mejor Emprendedor 2012 tuvo como fin reconocer y dar un impulso económico a quienes hubieran creado una empresa o hubiesen abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo en La Rioja.

En esta edición, se recibieron 14 candidaturas de actividades muy variadas.



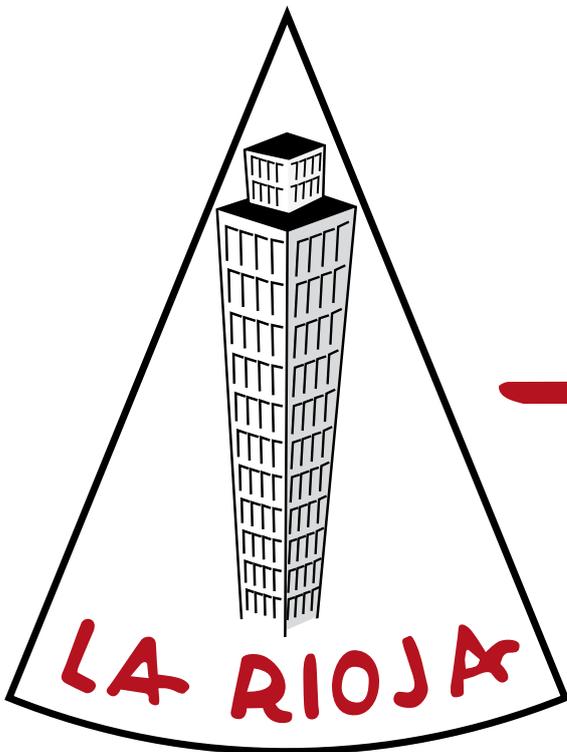
50 nuevos alumnos finalizaron el curso de creación de empresas de EmpreneRioja



Los alumnos, junto al director general de la Cámara, Florencio Nicolás; el gerente de la ADER, Javier Ureña; y el secretario general de la FER, Emilio Abel de la Cruz.

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en el acto de clausura y entrega de diplomas del curso de creación de empresas puesto en marcha por EmpreneRioja, iniciativa en la que también participan el Gobierno de La Rioja y la FER. Estas dos entidades estuvieron representadas por el gerente de la ADER, Javier Ureña, y el secretario general de la FER, Emilio Abel de la Cruz.

La acción formativa estuvo dirigida tanto a desempleados como a trabajadores en activo que buscaban mejorar su situación laboral y contaban con una idea de negocio propia. En cada edición, participan 50 alumnos, a los que se les facilitan herramientas de gestión para aumentar las oportunidades de viabilidad y solventar las dificultades de la puesta en marcha del negocio.



LIMPIEZA DE EDIFICIOS

LA RIOJA

Pide presupuesto, no tienes nada que perder

Telf. 941 21 16 80

www.limpiezaslarioja.com



La gerente del Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural, Marta García; la alcaldesa de Nájera, Marta Martínez; y el director general de la Cámara, Florencio Nicolás.

Ayudas para empresas y comercios de ámbito rural

Una treintena de negocios de la comarca de Nájera acudieron a la jornada 'Ayudas a empresas y comercios del ámbito rural', organizada por la Cámara de La Rioja, en colaboración con el Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural (CEIP). Esta sesión informativa, dirigida a empresas, comercios, profesionales, cooperativas y emprendedores en general, fue ofrecida por la directora gerente del Centro Europeo de

Información y Promoción del Medio Rural, Marta García, quien detalló las ayudas existentes y su ámbito de aplicación. Esta jornada se enmarcó dentro del convenio de colaboración que la Cámara y el Ayuntamiento de Nájera firmaron el pasado año con el objetivo de acercar a las empresas najerinas los servicios de la Cámara e información económica de actual vigencia para posibilitar una mayor competitividad.

Dos becas para promocionar el enoturismo

La Red de Capitales y Grandes Viñedos (GWC), integrada por las nueve zonas y denominaciones de origen del vino de prestigio del mundo, entre las que se encuentra el Comité Bilbao-Rioja (integrado por el Ayuntamiento de Bilbao, Grupo Rioja y las Cámaras de Bilbao, Álava y La Rioja), ha lanzado dos nuevas becas de investigación, dotadas con 4.500 euros cada una, para promocionar y fomentar estudios sobre enoturismo y marketing del vino en las regiones vitivinícolas que pertenecen a esta prestigiosa red mundial.

La Cámara de La Rioja se encarga de promover y difundir estas becas en la comunidad de La Rioja, a las que pueden optar estudiantes y jóvenes investigadores de diferentes niveles.



Jornada sobre novedades tributarias



La Cámara de La Rioja, en colaboración con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) de La Rioja, organizó una jornada informativa sobre las 'Novedades, herramientas electrónicas y notificaciones electrónicas obligatorias a la Agencia Tributaria'. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, fue el encargado de abrir la jornada, impartida por Ángel Francisco Pérez y Carmen Bastida, de la Dependencia Regional de Informática Tributaria de la Delegación Especial de la AEAT de La Rioja.



La Cámara aplaude la bonificación del IBI y el IAE en Logroño

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja aplaude las medidas aprobadas por el Ayuntamiento de Logroño para bonificar con un 20% el IBI y otro 20% el Impuesto de Actividades Económicas a emprendedores, comercio minorista o centros especiales de empleo.

La modificación de la ordenanza fiscal del Ayuntamiento para 2013 recoge estas nuevas bonificaciones, y la Cámara valora los esfuerzos de esta Administración, en un momento de especial dificultad, por apoyar a los jóvenes emprendedores, pequeños empresarios locales y a los pequeños comercios de ciudad.

La Cámara siempre ha considerado que la salida de la crisis para las empresas pasa por incrementar la competitividad de los negocios, y una de las medidas que pueden favorecer dicha competitividad es una disminución de las cargas fiscales a las empresas por parte de las Administraciones. Las ayudas destinadas a la mejor marcha de los negocios redundarán, a la larga, en la ansiada creación de empleo.

La capitalidad gastronómica supuso un impulso turístico

El consejero de Educación, Cultura y Turismo, Gonzalo Capellán, y la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, valoraron muy positivamente el desarrollo de la Capital de la Gastronomía en Logroño-La Rioja, en la que la Cámara colaboró activamente mediante la difusión de diversas actividades a lo largo de todo el año 2012.

La capitalidad gastronómica permitió posicionar a La Rioja como referente nacional e internacional en el turismo

gastronómico, así como multiplicar los recursos turísticos de la zona. Los dos organismos responsables del título de la Capitalidad Gastronómica, la Federación Española de Hostelería (FEHR) y la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET), aseguraron que la experiencia supuso un retorno económico de 4.280.978 euros para la región y una importante presencia de La Rioja en los medios de comunicación, con 1.957 referencias periodísticas publicadas.

Nueva imagen para Galdós XXI

La Asociación Comercial Galdós XXI cuenta con nueva identidad corporativa y una página en Facebook. Presidida por Óscar Marín, la asociación está integrada por 28 socios activos que trabajan por potenciar la actividad comercial de la zona, con la programación de actividades y promociones y la participación en todo tipo de eventos, con el claro objetivo de aumentar el número de asociados. La Cámara estuvo en la presentación.



Cámara y Gobierno señalan que la unidad es clave para reactivar la economía

Los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara, Pedro Sanz y Javier Erro coinciden en su confianza de que la recuperación empezará a finales de año

Tras la reunión mantenida entre el presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, el consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, y los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de La Rioja, todas las partes coincidieron en la necesidad de priorizar el trabajo conjunto del Ejecutivo y las entidades sociales y económicas para lograr la reactivación económica y, con ello, la creación de empleo.

Los responsables del Ejecutivo riojano y de la Cámara expresaron su confianza en que la recuperación económica pueda comenzar a apreciarse a finales de este año, e insistieron en la necesidad de continuar potenciando la competitividad empresarial con las medidas que se están llevando a cabo para favorecer la internacionalización y la I+D+i en las empresas riojanas.

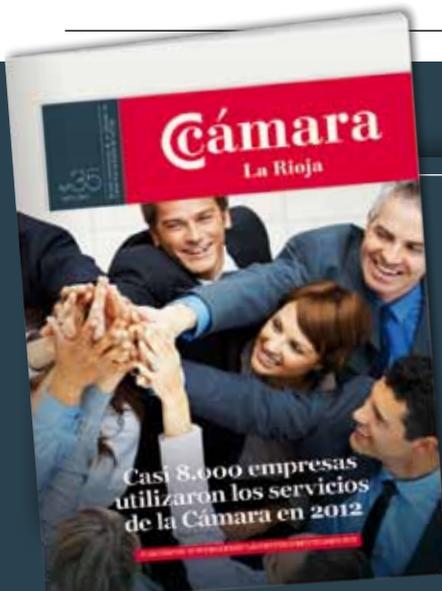
El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, valoró los esfuerzos que realiza el Gobierno de La Rioja para facilitar el acceso de las empresas a financiación, aunque indicó que es preciso agilizar el proceso para solventar la falta de liquidez que, en algunos casos, impide poner en marcha proyectos viables.



El comité ejecutivo de la Cámara se reunió con el presidente de La Rioja, Pedro Sanz.



La cúpula de la Cámara durante la reunión mantenida con el consejero Javier Erro.

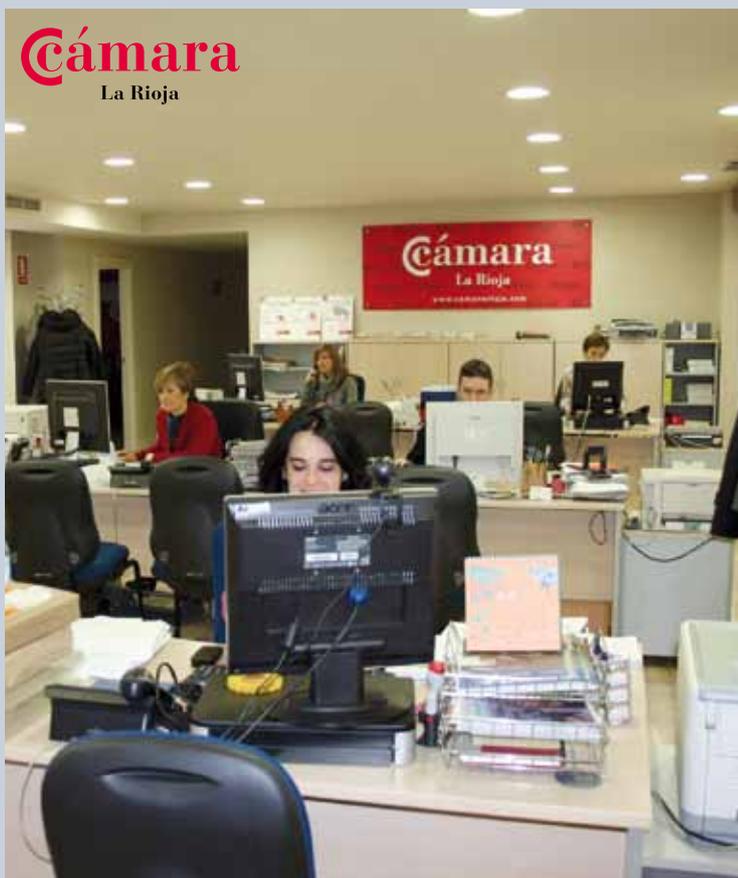


Anunciarse en la revista de la Cámara, **le interesa.**
 Porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: julio de 2013
 Fecha tope de recepción de publicidad: 17 de junio de 2013.
CONTACTO: jdonaire@camararioja.com • TEL. 941 248 500

ANÚNCIESE
 en nuestra
 revista

DEPARTAMENTOS



PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN PEKÍN, NUEVA YORK Y MOSCÚ / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
 Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
 Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General:
 Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:
 Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:
 José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Presidencia:
 Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:
 Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
 Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
 Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
 Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com
 Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
 Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com
 Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Industria, Energía y Medio Ambiente:
 José Luis Bermejo, jlbermejo@vue.es

Innovación y Nuevas Tecnologías:
 Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
 Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
 Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
 Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
 Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
 Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com
 José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Infraestructuras y Urbanismo:
 Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
 Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
 José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Agroalimentación:
 Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
 Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
 Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
 Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo